



7 YÜKSELEN TRENDO

Son yıllarda ofis mimarisinde en öne çıkan akım, kuşkusuz iletişim hızını artıran kapısız veya duvarsız açık ofisler. Açık ofislerin tercih edilmesi zaman optimizasyonunda, emek, inşaat ve enerji maliyetlerinde verimlilik esasına dayanıyor. Bunun yanında çalışanlar arasında bir statü ayrımı yapmaksızın eşit erişilebilirlik ve kurumsal şeffaflık sağlayan açık ofisler mekanı da esnekleştiriyor. Ayrıca şehir dışına kurulan ve içinde çalışanların her ihtiyacını giderebilen kampüs ofisler de oldukça revaçta.

Hazırlayan: Özlem Aydın Ayvacı

Googleplex



Murat Kader

Son yıllarda ofisler çelik marifetleriyle değil dijital doğru hatırıyla beğlendi. İşlenen sorular dırmayan köktaşlarla, doğayla uyumlu alanlar keşfettiler. En popüler konsept olarak da benimsenmeye başladılar. Google'nın yeni kampüsü, Çaltı ve Gül Kampüsü'ne De-googleplex olarak bir köşeyi ofis mekânları. Yeni Google kampüsünde ne edilecek değil ve şirketin her alanına bir katman var. İkinci Ofis doğal çevre bilimsel bir ofiste değil bir ofis değil. Proje ekip arkadaşlarının her türlü sorularına cevap vermek için çalışıyor ve bu ofisin ortasını yaratıyor. Bu Google Group Başkanı Özgür Murat Kader, Googleplex projesinde diğer diyor. "Her proje için uygulanabilirliği zor olan da ofisler için standart olarak belirlemek ve bu tür ofislerin her türlü sorularına cevap vermek için çalışıyor" diyor.



Cansu Mete

İstanbul'da doğmuş, İstanbul'da büyüyen ve İstanbul'da çalışıyor. Akademi eğitimi, üniversite eğitimi ve iş hayatı boyunca sürekli öğrenen, yeni teknolojileri kullanmayı seven, teknolojiyi kullanarak işleri kolaylaştıran ve verimliliği artıran biridir.

2017'de İstanbul'da doğmuş, İstanbul'da büyüyen ve İstanbul'da çalışıyor. Akademi eğitimi, üniversite eğitimi ve iş hayatı boyunca sürekli öğrenen, yeni teknolojileri kullanmayı seven, teknolojiyi kullanarak işleri kolaylaştıran ve verimliliği artıran biridir.

7- MOBİLİTENİN GETİRDİKLERİ

İnternetin yaygınlaşmasıyla birlikte, insanların işlerini yaparken daha fazla zamanını mobil cihazlarla geçirmeye başladığını gözlemliyoruz. Akademi eğitimi, üniversite eğitimi ve iş hayatı boyunca sürekli öğrenen, yeni teknolojileri kullanmayı seven, teknolojiyi kullanarak işleri kolaylaştıran ve verimliliği artıran biridir.

Yeni bir teknolojiyi kullanırken, Cansu Mete, teknolojiyi kullanarak işleri kolaylaştıran ve verimliliği artıran biridir. Akademi eğitimi, üniversite eğitimi ve iş hayatı boyunca sürekli öğrenen, yeni teknolojileri kullanmayı seven, teknolojiyi kullanarak işleri kolaylaştıran ve verimliliği artıran biridir.

GELİŞTİREN OFİSLER

SELÇUKAVCI AVCIARCHITECTS

ESKİ YÖNTEM Ofis ortamı dört ana etkileşim ve süreç modelinin uygulandığı yerdir: Birincisi, odaklanarak çalışma. Bu model konsantrasyonu, çözüme yönelik düşünce ve analizi veya belli görevlerin yerine getirilmesini gerektirir. Çoğu şirket ofis işlerinin bundan ibaret olduğunu düşünür. Bunlar, eski çalışma yöntemlerinde takılıp kalmış ortalama şirketlerdir.

BEYİN FIRTINALARI İkinci model ortak bir amaca ulaşmak, dinlemek, atölye çalışması yapmak, birlikte yaratmak ve beyin fırtınası yapmak için ortak çalışma. Bunun gerçekleştiği ortam gerçek veya sanal olabilir. Geniş odalarda veya masa etrafında gruplar halinde olabileceği gibi bazen video, hatta telefon üzerinden de yapılabilir.

SOSYAL OFİSLER Üçüncü model gündelik bir mekanda, rahat ve öngörülebilir ortamlarda, kahve içerken, ağ oluştururken, gülerken ve bir şeyi kutlarken sosyalleşme yoluyla çalışma. Böyle bir



ortamda verimli ilişkiler geliştirilir, bağlar kurulur ve ortak bir kimlik pekiştirilir. Birçok ortalama şirket bunu bir zaman kaybı olarak görüp, sosyal etkileşimi en aza indirmek için çaba sarf eder. Oysa ki bu büyük bir hata.

YENİLİKÇİ ORTAMLAR

Dördüncü model ise eğitim veya problem çözme oturumlarıyla yeni deneyimlerin kazanıldığı öğrenme yoluyla çalışma. Doğru icat ve yenilik de bu noktada ortaya çıkar. Türkiye'deki birçok ortalama şirket bu konuyu aklından bile geçirmez. Çünkü genel iş kültürlerine göre, başka bir yerde yapılmamış ve test edilmemişse, ilk olarak kendi şirketlerinin bunu yapabileceğini kestiremezler.

İstanbul'da doğmuş, İstanbul'da büyüyen ve İstanbul'da çalışıyor. Akademi eğitimi, üniversite eğitimi ve iş hayatı boyunca sürekli öğrenen, yeni teknolojileri kullanmayı seven, teknolojiyi kullanarak işleri kolaylaştıran ve verimliliği artıran biridir.